

Étude sur le choix de produits à base de lavande française destinés à l'exportation vers la Chine.

Sommaire

1. Différence entre la lavande française et chinoise

- Comparaison de l'origine, de la qualité, de la composition chimique et des usages.
-

2. Ce que les Chinois attendent de la lavande française

3. Produits dérivés et à base de lavande

3.1 Produits cosmétiques

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.2 Savons

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.3 Brumes d'oreiller à base de lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.4 Miel de lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.5 Chocolat noir à base de lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.6 Hydromel à la lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.7 Fleurs séchées de lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.8 Bijoux imprégnés de lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.9 Nougat à la lavande Ce qui intéresse les Chinois.

3.10 Sucettes à la lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.11 Thé à la lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

3.12 Sirop à la lavande

- Ce qui intéresse les Chinois.

4. Réglementation en Chine pour les produits d'importation (PAGE 37)

4.1 Produits cosmétiques

- Règles détaillées sur l'importation de produits cosmétiques.

4.2 Produits non alimentaires

- Règles spécifiques pour les produits non alimentaires.

4.3 Produits alimentaires conservés à température ambiante

- Normes et exigences d'importation.

5. Autres fleurs potentiellement intéressantes pour le marché chinois (PAGE 49)

5.1 La violette

- Perception et potentiel en Chine.

5.2 *La rose*

- Perception et potentiel en Chine.

5.3 *Le jasmin*

- Perception et potentiel en Chine.

5.4 *La camomille*

- Perception et potentiel en Chine.

5.5 *Le lotus* Perception et potentiel en Chine.

5.6 *Le chèvrefeuille*

- Perception et potentiel en Chine.

1. DIFFÉRENCE ENTRE LA LAVANDE FRANÇAISE ET CHINOISE

La lavande française et la lavande chinoise présentent des différences notables en termes de qualité, d'origine, de composition chimique et d'utilisations. La lavande française, issue principalement de la Provence, est mondialement reconnue pour sa qualité supérieure. Cultivée dans un climat méditerranéen sur des sols calcaires, elle donne une huile essentielle riche en linalol et acétate de linalyle, deux composants responsables de ses propriétés relaxantes et antiseptiques. Certifiée bio ou labellisée AOP, elle se distingue par un parfum floral, doux et équilibré.

La lavande chinoise, quant à elle, est principalement produite pour l'industrie à grande échelle. Ses normes de culture et d'extraction varient, résultant souvent en une qualité inférieure avec des huiles contenant des traces de pesticides ou de composants synthétiques. Sa composition chimique est moins concentrée en principes actifs, rendant son usage moins adapté aux applications thérapeutiques ou haut de gamme. Le parfum de la lavande chinoise est généralement plus herbacé ou camphré.

En résumé, la lavande française est privilégiée pour ses bienfaits thérapeutiques et son parfum raffiné, tandis que la lavande chinoise est surtout destinée aux usages industriels ou économiques.

2. CE QUE LES CHINOIS ATTENDENT DE LA LAVANDE FRANÇAISE

La lavande française jouit d'une image prestigieuse en Chine, associée à la Provence, au luxe et à l'authenticité. Les attentes des consommateurs chinois envers la lavande française sont multiples et touchent divers aspects, allant de la qualité à l'expérience globale du produit.

2.1 Une origine prestigieuse et authentique

Les consommateurs chinois valorisent l'origine des produits qu'ils achètent. La Provence, associée à des paysages idylliques et à une culture du bien-être, joue un rôle crucial dans la perception positive de la lavande française. La mention d'une appellation d'origine contrôlée (AOP) ou d'une certification bio renforce la crédibilité et l'attractivité des produits.

2.2 Une qualité haut de gamme

La qualité est une priorité pour les consommateurs chinois, en particulier dans les segments premium et de luxe. Ils attendent des produits de lavande française qu'ils soient purs, sans additifs ni composants chimiques. Une huile essentielle riche en linalol et en acétate de linalyle, extraite selon des méthodes artisanales, répond à ces exigences.

2.3 Une expérience sensorielle unique

Le parfum de la lavande française est un élément clé pour les consommateurs chinois. Ils recherchent des senteurs douces, équilibrées et naturelles. La lavande fine, avec son arôme floral subtil, est particulièrement appréciée pour son raffinement.

2.4 Des bienfaits pour le bien-être

Dans une société marquée par un rythme de vie intense et un stress croissant, les Chinois s'intéressent de plus en plus aux produits naturels ayant des propriétés relaxantes. La lavande française est perçue comme un remède efficace pour réduire l'anxiété, améliorer le sommeil et créer une ambiance apaisante.

2.5 Des produits multifonctionnels et innovants

Les consommateurs chinois apprécient les produits qui combinent plusieurs usages. Les huiles essentielles, par exemple, peuvent être utilisées pour l'aromathérapie, les soins de la peau, ou même pour parfumer des textiles. Les

entreprises qui proposent des solutions adaptées aux besoins variés des consommateurs augmentent leurs chances de succès.

2.6 Un packaging attractif et écoresponsable

Le design joue un rôle crucial dans la perception du produit. Les Chinois apprécient les emballages luxueux, souvent ornés de motifs rappelant la Provence, avec des éléments dorés ou pastel. De plus, l'emballage doit être fonctionnel, hermétique et respectueux de l'environnement.

2.7 Une communication claire et convaincante

Les consommateurs chinois cherchent des informations claires sur l'origine et les bienfaits des produits. Une étiquette bilingue, accompagnée de descriptions détaillées, est essentielle. Par ailleurs, les marques doivent être présentes sur les plateformes en ligne (Douyin, Xiaohongshu) et collaborer avec des influenceurs pour renforcer leur notoriété.

En conclusion, les Chinois attendent de la lavande française qu'elle réponde à des standards élevés de qualité, qu'elle offre une expérience sensorielle et qu'elle soit présentée dans un emballage attrayant. Ces éléments, combinés à une communication adaptée, peuvent faire de la lavande française un succès sur le marché chinois.

3. PRODUITS DÉRIVÉS ET À BASE DE LAVANDE

3.1 Produits cosmiques

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les produits cosmiques à base de lavande :

Les produits cosmiques à base de lavande attirent les consommateurs chinois pour plusieurs raisons clés :

- **Propriétés naturelles et apaisantes** : La lavande est reconnue pour ses bienfaits sur la peau, notamment son action calmante, antiseptique et cicatrisante. Elle répond aux attentes des consommateurs en matière de soins doux et naturels.
- **Aromathérapie** : L'intégration d'huiles essentielles de lavande dans les produits cosmiques renforce l'expérience sensorielle, en procurant une sensation de bien-être et de relaxation.
- **Image de luxe** : Les produits à base de lavande fine de Provence sont perçus comme haut de gamme et authentiques, ce qui correspond au désir des consommateurs chinois pour des produits premium.
- **Efficacité** : Les consommateurs chinois recherchent des produits efficaces contre les irritations, l'acné et les rougeurs, des problèmes courants dans les zones urbaines polluées.

3.2 Savons

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les savons à base de lavande :

Les savons à base de lavande sont particulièrement attrayants pour les consommateurs chinois grâce à plusieurs facteurs :

- **Naturel et respectueux de la peau** : Les Chinois privilégient les savons fabriqués à partir d'ingrédients naturels et doux, sans produits chimiques agressifs, pour protéger leur peau des agressions extérieures.
- **Effet apaisant** : La lavande, avec ses propriétés relaxantes et antiseptiques, est idéale pour calmer les irritations cutanées, réduire les rougeurs et favoriser une sensation de bien-être après utilisation.

- **Polyvalence** : Ces savons sont utilisés non seulement pour l'hygiène personnelle mais aussi pour parfumer les armoires ou les espaces de vie, une pratique répandue en Chine.
- **Aspect esthétique** : Les consommateurs apprécient les savons artisanaux, souvent moulés sous des formes élégantes et présentés dans des emballages soignés rappelant la Provence.

3.3 Brumes d'oreiller à base de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les brumes d'oreiller à base de lavande :

Les brumes d'oreiller à base de lavande connaissent un intérêt croissant en Chine pour plusieurs raisons spécifiques :

- **Promotion du sommeil** : Dans une société où le stress et les troubles du sommeil sont de plus en plus fréquents, les brumes d'oreiller sont perçues comme une solution naturelle et efficace pour favoriser un sommeil réparateur.
- **Aromathérapie** : La lavande est reconnue pour ses propriétés relaxantes et apaisantes. Les brumes offrent une expérience sensorielle agréable, idéale pour instaurer un rituel de détente avant le coucher.
- **Praticité** : Faciles à utiliser, les brumes d'oreiller sont considérées comme une alternative plus simple et discrète aux diffuseurs d'huiles essentielles.
- **Perception de luxe** : Les consommateurs chinois associent souvent les produits à base de lavande de Provence à une image haut de gamme et romantique, ce qui augmente l'attrait des brumes d'oreiller.

3.4 Miel de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans le miel de lavande :

Le miel de lavande suscite un intérêt particulier auprès des consommateurs chinois pour plusieurs raisons :

- **Santé et bien-être** : Le miel de lavande est reconnu pour ses propriétés apaisantes, antiseptiques et anti-inflammatoires. En Chine, où la

médecine traditionnelle met l'accent sur les bienfaits des produits naturels, le miel de lavande est perçu comme un super-aliment.

- **Origine française :** Le miel de lavande, produit principalement en Provence, bénéficie d'une forte image de qualité et d'authenticité en Chine. La Provence est un symbole de nature pure et de savoir-faire artisanal, très prisé par les consommateurs chinois.
- **Produit premium :** La rareté relative du miel de lavande, sa production artisanale et ses certifications (IGP, Label Rouge) le positionnent comme un produit haut de gamme, particulièrement apprécié pour les cadeaux de prestige.
- **Utilisations variées :** Les consommateurs chinois utilisent le miel dans divers contextes : comme édulcorant naturel, ingrédient culinaire, ou encore comme soin pour la peau dans des recettes maison.
- **Attrait pour le luxe et la gastronomie :** Le miel de lavande s'intègre parfaitement dans une culture de consommation haut de gamme, où les produits authentiques et importés sont synonymes de statut social élevé.

3.5 Chocolat noir à base de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans le chocolat noir à base de lavande :

Le chocolat noir à base de lavande représente un produit innovant et sophistiqué, qui attire l'attention des consommateurs chinois pour plusieurs raisons :

- **Exotisme et originalité :** Les Chinois apprécient de plus en plus les saveurs inédites et les expériences sensorielles uniques. La lavande, avec son arôme floral subtil, apporte une touche distincte et inattendue au chocolat noir.
- **Lien avec le luxe :** Le chocolat noir, perçu comme un produit haut de gamme en Chine, gagne encore en prestige lorsqu'il est associé à la lavande de Provence, une région connue pour ses produits raffinés.
- **Santé et bien-être :** Les bienfaits du chocolat noir (riche en antioxydants) combinés aux propriétés apaisantes de la lavande en font un produit

particulièrement attrayant pour les consommateurs soucieux de leur santé.

- **Culture du cadeau** : En Chine, offrir des cadeaux est une tradition profondément ancrée. Les chocolats de luxe, notamment ceux intégrant des saveurs européennes authentiques comme la lavande, sont prisés pour marquer des occasions spéciales.
- **Esthétique** : L'ajout de motifs de lavande ou de fleurs séchées sur le chocolat, ainsi que des emballages élégants rappelant la Provence, amplifie l'attrait du produit pour les consommateurs sensibles au design.

3.6 Hydromel à la lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans l'hydromel à la lavande :

L'hydromel à la lavande est un produit intrigant qui combine l'histoire, le luxe, et l'innovation, ce qui attire une clientèle chinoise spécifique :

- **Tradition et mystique historique** : L'hydromel est considéré comme l'une des plus anciennes boissons alcoolisées, ce qui évoque une image romantique et mystique. Cette dimension culturelle est appréciée en Chine, où l'histoire et la tradition sont valorisées.
- **Innovation et exotisme** : L'association de la lavande, une fleur exotique en Chine, avec l'hydromel, ajoute une touche florale et sophistiquée qui séduit les amateurs de produits uniques.
- **Bien-être et naturalité** : La lavande, reconnue pour ses vertus apaisantes, combinée à la douceur naturelle du miel, est perçue comme une boisson bénéfique et harmonieuse, en ligne avec les tendances croissantes de consommation naturelle et santé en Chine.
- **Usage festif et social** : L'hydromel à la lavande se positionne comme une boisson de luxe pour les occasions spéciales, alignée sur la culture chinoise des célébrations et des cadeaux prestigieux.
- **Marché du luxe** : L'hydromel à la lavande est perçu comme un produit artisanal, rare et haut de gamme, ce qui correspond aux attentes des consommateurs chinois aisés.

3.7 Fleurs séchées de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les fleurs séchées de lavande :

Les fleurs séchées de lavande représentent un produit polyvalent et naturel qui attire les consommateurs chinois pour plusieurs raisons :

- **Décoration intérieure** : En Chine, les fleurs séchées de lavande sont prisées pour leur esthétique naturelle et leur capacité à créer une ambiance apaisante dans les espaces de vie. Elles s'intègrent bien dans la décoration intérieure moderne, associée à la tendance croissante du minimalisme.
- **Aromathérapie** : Les fleurs séchées dégagent un parfum naturel et subtil qui est utilisé pour détendre l'esprit, améliorer le sommeil et réduire le stress. Elles sont souvent placées dans les chambres ou ajoutées aux bains pour leurs propriétés apaisantes.
- **Sachets parfumés** : Très populaires en Chine, les sachets remplis de fleurs de lavande séchées sont utilisés pour parfumer les vêtements dans les armoires ou pour éloigner les insectes, une pratique courante dans les foyers.
- **Symbolisme** : La lavande, associée à la Provence et au romantisme, est perçue comme un produit sophistiqué et authentique. Elle répond aux aspirations des consommateurs chinois pour des produits liés à la nature et au bien-être.
- **Utilisation en tisane ou infusion** : Les fleurs séchées peuvent également être utilisées pour préparer des infusions relaxantes, appréciées pour leurs propriétés digestives et calmantes.

3.8 Bijoux imprégnés de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les bijoux imprégnés de lavande :

Les bijoux imprégnés de lavande sont des articles uniques qui combinent l'élégance de l'accessoire de mode avec les bienfaits apaisants de l'aromathérapie. Ce type de produit suscite de l'intérêt en Chine pour plusieurs raisons :

- **Originalité et innovation** : Le marché chinois est toujours en quête de produits novateurs qui se démarquent. Les bijoux à la lavande offrent une expérience multisensorielle : ils sont esthétiques tout en diffusant un parfum relaxant.
- **Mode et bien-être combinés** : La combinaison de la lavande, connue pour ses propriétés apaisantes, avec des accessoires de mode attire les consommateurs urbains, qui recherchent des produits fonctionnels et esthétiques.
- **Idéal pour le stress et la relaxation** : Dans un contexte de vie urbaine stressante, ces bijoux peuvent être portés comme un outil discret d'aromathérapie pour réduire le stress ou favoriser la concentration.
- **Culture du cadeau** : En Chine, offrir des cadeaux uniques et significatifs est une tradition. Les bijoux imprégnés de lavande, liés à la Provence et au luxe, constituent une option originale et attrayante.
- **Matériaux naturels** : Les matériaux utilisés, comme les pierres volcaniques, l'argile polymère ou la céramique poreuse, répondent à la demande croissante pour des produits naturels et respectueux de l'environnement.

3.9 Nougats à la lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les nougats à la lavande :

Les nougats à la lavande combinent la richesse d'une confiserie traditionnelle française avec une touche florale délicate, offrant une expérience gustative unique. Voici les éléments qui séduisent les consommateurs chinois :

- **Tradition française et luxe** : Les nougats, en particulier ceux de Montélimar, sont perçus comme des produits haut de gamme, symbolisant l'élégance et le savoir-faire artisanal français. L'ajout de lavande renforce cet attrait en évoquant l'authenticité provençale.
- **Originalité des saveurs** : Les Chinois apprécient de plus en plus les saveurs inédites et sophistiquées. La lavande, avec son arôme floral et

délicat, offre une dimension sensorielle nouvelle, en particulier pour un public urbain en quête d'expériences gastronomiques distinctives.

- **Valeur cadeau** : Les nougats à la lavande, présentés dans des emballages raffinés, répondent parfaitement à la culture chinoise du don, notamment pour les fêtes comme le Nouvel An chinois ou les occasions spéciales.
- **Perception de la santé** : Le nougat est souvent perçu comme une alternative plus saine aux autres confiseries sucrées, surtout lorsqu'il est préparé avec du miel et des amandes. L'association avec la lavande, connue pour ses propriétés apaisantes, ajoute une dimension bien-être à ce produit.

3.10 Sucettes à la lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans les sucettes à la lavande :

Les sucettes à la lavande représentent une fusion entre la confiserie traditionnelle et les bienfaits thérapeutiques de la lavande. Voici les éléments qui attirent les consommateurs chinois :

- **Originalité des saveurs** : Les sucettes parfumées à la lavande offrent une expérience gustative unique, combinant douceur et arômes floraux. Cette innovation culinaire attire les jeunes consommateurs chinois avides de découvrir de nouvelles saveurs et expériences gastronomiques.
- **Bienfaits perçus pour la santé** : La lavande est associée à des propriétés relaxantes et apaisantes, particulièrement recherchées dans une société marquée par un stress quotidien. Ces sucettes peuvent être perçues comme un moyen agréable et pratique d'intégrer ces bienfaits au quotidien.
- **Culture du bien-être** : En Chine, les remèdes naturels et les produits favorisant la détente sont de plus en plus populaires. Les sucettes à la lavande peuvent être positionnées comme une confiserie offrant à la fois plaisir et bien-être.

- **Attrait pour les produits français** : L'origine française des sucettes, associée à la Provence et à son artisanat, renforce leur perception de luxe et d'authenticité.
- **Valeur cadeau** : Avec un emballage soigné, les sucettes à la lavande peuvent être proposées comme un petit cadeau raffiné ou une attention spéciale lors des fêtes ou événements.

3.11 Thé à la lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans le thé à la lavande :

Le thé à la lavande répond à plusieurs attentes des consommateurs chinois, en combinant des propriétés apaisantes et un attrait pour les saveurs raffinées.

Voici les points clés qui captivent ce marché :

- **Propriétés relaxantes et bien-être** : La lavande est reconnue pour ses effets calmants et apaisants, particulièrement appréciés dans une société stressée et urbanisée comme la Chine. En infusion, elle favorise la relaxation, le sommeil et réduit l'anxiété.
- **Tradition du thé** : Le thé est profondément ancré dans la culture chinoise. Un thé à la lavande, qui apporte une touche florale et subtilement sucrée, représente une expérience sensorielle nouvelle mais cohérente avec les habitudes locales.
- **Attrait pour l'innovation** : Les consommateurs chinois, notamment les jeunes générations, cherchent constamment des produits innovants et originaux. Le thé à la lavande se distingue par son caractère exotique et naturel.
- **Association au luxe** : Originaire de Provence, la lavande est perçue comme un symbole de raffinement et d'élégance. Le thé à la lavande, surtout lorsqu'il est conditionné dans des emballages haut de gamme, correspond parfaitement à l'image du luxe accessible.
- **Polyvalence des usages** : Outre la boisson, les feuilles de lavande séchées peuvent être utilisées comme ingrédient dans des recettes de cuisine, ou pour parfumer des espaces, augmentant leur attractivité.

3.12 Sirop à base de lavande

1. Ce qui intéresse les Chinois dans le sirop à base de lavande :

Le sirop à base de lavande est un produit qui peut séduire le marché chinois pour plusieurs raisons :

- **Originalité et exotisme** : Les consommateurs chinois, notamment ceux des grandes métropoles, sont attirés par des saveurs uniques et peu communes. Le sirop de lavande offre une touche florale raffinée et exotique qui peut intriguer et captiver.
- **Utilisation polyvalente** : Le sirop à la lavande peut être intégré dans des boissons (thés glacés, cocktails, cafés), des desserts (glaces, pâtisseries) ou des plats gastronomiques. Les Chinois, amateurs de personnalisation culinaire, apprécient ce type de produit polyvalent.
- **Association avec la Provence** : Comme beaucoup de produits dérivés de la lavande, le sirop bénéficie de l'image prestigieuse de la Provence. Cette région est perçue comme un symbole de nature, de qualité et de romantisme, ce qui renforce l'attrait pour ce produit.
- **Lien avec la santé et le bien-être** : Bien que perçu principalement comme un ingrédient culinaire, le sirop de lavande, grâce à ses propriétés relaxantes et son image naturelle, pourrait séduire des consommateurs sensibles à la santé et au bien-être.
- **Cadeau et packaging haut de gamme** : Le sirop à la lavande, conditionné dans des bouteilles élégantes et bien décorées, peut être proposé comme un cadeau raffiné, particulièrement apprécié pendant les fêtes ou dans les contextes professionnels.

4. RÉGLEMENTATION EN CHINE POUR LES PRODUITS D'IMPORTATION

4.1 Règles d'importation sur les produits cosmétiques

L'importation de produits cosmétiques en Chine est régie par des réglementations strictes, visant à garantir la sécurité des consommateurs et à protéger le marché local. Voici les principaux aspects à considérer :

1. Catégories de produits cosmétiques et déclaration :

Les produits cosmétiques sont classés en deux catégories principales :

- **Produits ordinaires** : Incluent les soins pour la peau, le maquillage, les lotions capillaires, et les parfums.
- **Produits à usage spécial** : Incluent les produits pour la teinture des cheveux, la protection solaire, ou les traitements spécifiques comme l'acné. Ces derniers sont soumis à des exigences réglementaires supplémentaires.

Chaque produit doit être déclaré auprès de la **NMPA (National Medical Products Administration)**. Les produits ordinaires nécessitent un enregistrement simplifié, tandis que les produits à usage spécial doivent passer par une procédure d'approbation plus complexe.

2. Exigences pour les ingrédients :

- **Liste positive et négative** : La Chine publie régulièrement des listes d'ingrédients autorisés ou interdits. Les substances allergènes ou controversées doivent être clairement identifiées.
 - **Conformité avec les normes chinoises** : Les ingrédients doivent respecter les limites de concentration établies par la NMPA.
-

3. Procédures d'enregistrement :

L'enregistrement d'un produit cosmétique en Chine comprend plusieurs étapes :

- **Tests sur la sécurité** : Incluent des tests de stabilité, de microbiologie, et de toxicologie. Bien que la Chine ait récemment assoupli les exigences pour les tests sur les animaux, ces derniers restent requis pour certains produits importés, sauf exceptions.
 - **Dossier d'enregistrement** : Les entreprises doivent soumettre un dossier complet, comprenant :
 - La formulation du produit.
 - Les preuves de tests effectués.
 - Les étiquettes traduites en chinois.
 - Les documents prouvant que le produit a été enregistré dans son pays d'origine.
 - **Laboratoires agréés** : Les tests doivent être effectués dans des laboratoires accrédités par la NMPA en Chine.
-

4. Étiquetage et packaging :

- **Étiquetage obligatoire en chinois** :
 - Nom du produit.
 - Liste complète des ingrédients.
 - Instructions d'utilisation et avertissements.
 - Date de fabrication et durée de vie.
 - Coordonnées du distributeur en Chine.
- **Conformité esthétique** : En plus des informations légales, le packaging joue un rôle important dans l'acceptation des produits par les consommateurs chinois. Des éléments comme la certification bio ou les allégations de non-test sur les animaux doivent être clairement indiqués.

5. Droits de douane et TVA :

Les produits cosmétiques sont soumis à :

- **Droits de douane** variant selon la catégorie du produit (généralement entre 6 % et 15 %).
- **Taxe sur la valeur ajoutée (TVA)** fixée à 13 % pour les importations en Chine.

6. Certification et documentation requises :

Pour importer des produits cosmétiques en Chine, les documents suivants sont nécessaires :

- Certificat d'analyse (CoA).
- Rapport de test de sécurité.
- Autorisation de mise sur le marché dans le pays d'origine.
- Certificat d'origine.
- Enregistrement auprès des douanes chinoises.

7. Nouveautés réglementaires :

Depuis **2021**, avec la mise en œuvre de la nouvelle loi sur les cosmétiques (CSAR - Cosmetics Supervision and Administration Regulation), plusieurs changements sont intervenus :

- **Simplification de la procédure pour les produits ordinaires.**
- **Introduction du concept de "responsable domestique"** : Toute entreprise étrangère doit désigner une entité locale ou un agent responsable pour assurer le suivi des réglementations en Chine.

- **Tests alternatifs** : Les marques étrangères respectant certaines normes ISO et GMP peuvent éviter les tests sur les animaux pour les produits ordinaires.
-

8. Défis et recommandations :

- **Délais** : Les procédures d'enregistrement peuvent prendre plusieurs mois, voire un an pour les produits à usage spécial.
- **Coûts** : L'enregistrement, les tests, et les frais d'agent local représentent un investissement conséquent pour les entreprises.
- **Mise à jour constante** : Les réglementations évoluent fréquemment, nécessitant une veille juridique active.

Recommandation : Collaborer avec un agent local spécialisé ou une entreprise de conseil en import-export peut grandement faciliter le processus d'enregistrement et garantir la conformité aux normes chinoises.

4.2 Règles d'importation sur les produits non alimentaires

L'importation de produits non alimentaires en Chine, tels que les objets artisanaux, les décorations ou les accessoires imprégnés de lavande, est encadrée par des réglementations spécifiques visant à assurer leur conformité avec les standards de sécurité, d'étiquetage, et de qualité. Voici une analyse détaillée des principales règles :

1. Catégories et normes applicables :

- **Classification** : Les produits non alimentaires sont classés dans différentes catégories (décoration, accessoires, objets d'aromathérapie, etc.) et doivent répondre aux normes correspondantes.
 - Exemple : Les bijoux imprégnés de lavande seraient classés sous les accessoires de mode ou produits aromatiques, nécessitant des vérifications spécifiques.
- **Normes générales** :

- Respect des standards de sécurité (ex. absence de composants toxiques comme le plomb ou les phtalates).
 - Évaluation des matériaux utilisés (céramique, pierre volcanique, argile, etc.) pour leur conformité.
-

2. Procédures d'enregistrement et tests :

- **Tests obligatoires :**

- Les produits non alimentaires importés doivent passer par des contrôles de sécurité, incluant :
 - Tests chimiques pour détecter des substances dangereuses.
 - Évaluation des émissions volatiles dans le cas d'objets parfumés ou aromatiques.

- **Enregistrement auprès des douanes chinoises :**

- Fournir une description précise des produits (composition, origine, usage).
- Inclure des certificats d'analyse prouvant leur innocuité.

- **Certifications requises :**

- Pour les produits destinés à l'aromathérapie, des normes spécifiques sur la concentration et la diffusion des huiles essentielles peuvent s'appliquer.
 - Les objets comme les bijoux aromatiques pourraient nécessiter une certification liée aux normes d'hygiène et de sécurité.
-

3. Étiquetage et packaging :

- **Obligation d'étiquetage en chinois :**

- Informations sur la composition des matériaux.

- Instructions claires pour l'utilisation, notamment pour les produits parfumés.
 - Avertissements sur les risques potentiels (ex. inhalation prolongée des huiles essentielles).
 - **Design attractif et adapté :**
 - Les emballages doivent respecter les préférences des consommateurs chinois, combinant esthétique et fonctionnalité.
 - Les revendications (par exemple, "naturel" ou "relaxant") doivent être justifiées par des certifications.
-

4. Droits de douane et TVA :

- **Tarifs douaniers :** Varient en fonction de la catégorie du produit (généralement entre 5 % et 12 % pour les objets artisanaux).
 - **Taxe sur la valeur ajoutée (TVA) :** Fixée à 13 % pour tous les produits importés.
-

5. Réglementations spécifiques aux produits parfumés ou aromatiques :

- **Produits aromatiques (brumes, sachets parfumés, bijoux imprégnés) :**
 - La concentration des huiles essentielles doit respecter les seuils autorisés par les autorités chinoises.
 - Les tests de toxicité et d'innocuité pour les substances volatiles sont obligatoires.
 - **Produits artisanaux :**
 - Les produits revendiquant un caractère artisanal ou biologique doivent fournir des preuves (certificats d'origine, méthode de fabrication).
-

6. Nouveautés réglementaires :

- **Modernisation des douanes :**
 - Depuis 2021, la Chine a mis en place un système numérique permettant de simplifier les déclarations douanières. Cependant, il est essentiel de s'assurer de la bonne catégorisation des produits.
 - **Soutien à l'importation de produits de luxe :**
 - Les objets artisanaux haut de gamme bénéficient souvent d'un intérêt particulier, mais ils doivent être accompagnés de documents attestant de leur origine et de leur qualité.
-

7. Défis et recommandations :

- **Complexité des tests :** Les tests de sécurité et d'innocuité peuvent prendre plusieurs mois. Il est conseillé de collaborer avec des laboratoires accrédités en Chine.
- **Adaptation culturelle :** Les produits doivent répondre aux goûts et attentes des consommateurs chinois. Une étude de marché approfondie est cruciale.
- **Partenaires locaux :** Travailler avec un agent ou distributeur local facilite le processus de mise en conformité et l'accès au marché.

4.3 Règles d'importation sur les produits alimentaires conservés à température ambiante

L'importation de produits alimentaires conservés à température ambiante en Chine, tels que le miel de lavande, les confitures, ou encore les nougats, est encadrée par des normes strictes pour garantir la sécurité alimentaire et protéger les consommateurs. Voici un aperçu détaillé des exigences et des processus :

1. Catégories et classification des produits :

Les produits alimentaires sont classés selon leur nature et leur mode de conservation :

- **Produits transformés** : Incluent les confitures, miels, nougats, et autres produits à base de lavande.
- **Produits secs ou semi-secs** : Biscuits, bonbons, chocolats, et autres confiseries.

Chaque produit doit être enregistré dans la base de données des **douanes chinoises** et attribué à une catégorie spécifique.

2. Procédures d'enregistrement et certification :

A. Pré-enregistrement des exportateurs :

- Les entreprises exportatrices doivent s'enregistrer auprès de l'**Administration générale des douanes chinoises (GACC)**. Cela inclut :
 - Fournir des informations détaillées sur le producteur.
 - Vérifier que l'entreprise est certifiée dans son pays d'origine pour exporter des produits alimentaires.

B. Certification obligatoire :

- Les produits alimentaires doivent être accompagnés des certifications suivantes :

- **Certificat de sécurité sanitaire** émis par le pays exportateur.
- **Certificat d'analyse (CoA)** prouvant la conformité aux normes chinoises, notamment pour les additifs alimentaires.
- **Certificat phytosanitaire**, si applicable (notamment pour les produits contenant des plantes).

C. Tests en laboratoire accrédité :

- Les produits doivent être testés pour :
 - La présence de contaminants (pesticides, métaux lourds).
 - La conformité microbiologique (absence de bactéries pathogènes).
 - Les additifs et conservateurs respectant les seuils autorisés.

3. Exigences d'étiquetage :

Les produits doivent être étiquetés en **chinois**, conformément aux normes GB (Guobiao) pour les denrées alimentaires :

- **Nom du produit.**
- **Liste des ingrédients** : Chaque ingrédient doit être mentionné avec sa proportion et ses additifs éventuels.
- **Informations nutritionnelles** : Doivent inclure calories, lipides, glucides, protéines, etc.
- **Durée de conservation et date de péremption.**
- **Numéro de lot et fabricant** : Inclure les informations du producteur et du distributeur chinois.
- **Mode d'emploi ou recommandations** : Si applicable (ex. comment consommer ou conserver).

4. Droits de douane et TVA :

- Les produits alimentaires sont soumis à des droits de douane variant entre **10 % et 25 %**, selon leur catégorie.
 - Une **taxe sur la valeur ajoutée (TVA)** de **13 %** s'applique sur le prix des produits après dédouanement.
-

5. Nouveautés et réglementation spécifique :

- **Régulation sur les aliments contenant des plantes ou fleurs :**
 - Les produits comme le miel ou les confitures à base de lavande doivent démontrer l'innocuité des composants floraux.
 - Les extraits naturels (ex. lavande) doivent respecter les limites de résidus de pesticides.
 - **Importation simplifiée via e-commerce :**
 - Les produits alimentaires à température ambiante bénéficient souvent de procédures simplifiées lorsqu'ils sont importés via des plateformes transfrontalières comme **Tmall Global** ou **JD Worldwide**. Cependant, cette voie limite les volumes.
-

6. Défis et recommandations :

- **Barrières réglementaires :** Le processus d'enregistrement est long et complexe, surtout pour les produits contenant des ingrédients spécifiques comme la lavande.
- **Sensibilité culturelle :** Les produits doivent être adaptés aux goûts locaux pour réussir sur le marché chinois.
- **Logistique et conservation :** Les entreprises doivent garantir que les produits restent en parfait état tout au long du processus d'importation.

Recommandations :

- **Investissez dans des tests préliminaires :** Cela réduit les risques de rejet par les douanes chinoises.

- **Adaptez l'étiquetage** : Insistez sur l'aspect naturel et les certifications de qualité, qui rassurent les consommateurs chinois.

5. Autres fleurs à fort potentiel sur le marché chinois

En Chine, l'utilisation des fleurs dans les produits de bien-être, de beauté, et d'alimentation est bien ancrée dans la culture, notamment grâce à l'influence de la médecine traditionnelle chinoise (MTC) et des tendances actuelles axées sur les produits naturels. Voici une exploration des fleurs susceptibles de captiver le marché chinois, en analysant leur perception et leur potentiel :

5.1 La violette

La violette est souvent associée à la douceur et à l'élégance en Chine, grâce à sa couleur délicate et son parfum floral subtil.

- **Perception :**

- La violette est perçue comme une fleur romantique et raffinée, évoquant un luxe accessible.
- En raison de son parfum doux et apaisant, elle est associée au bien-être émotionnel, à la féminité, et à la tranquillité.
- Dans le domaine de la médecine traditionnelle chinoise, les fleurs au parfum léger comme la violette sont parfois utilisées pour équilibrer le qi (énergie vitale).

- **Potentiel :**

- **Produits cosmétiques :** La violette peut être utilisée dans les crèmes hydratantes, les brumes corporelles ou les masques pour ses propriétés adoucissantes.
- **Produits alimentaires :** En tant que saveur florale douce, la violette a un potentiel pour les confiseries (bonbons, nougats), les thés parfumés, et les pâtisseries.
- **Parfumerie et aromathérapie :** Avec sa fragrance légère, elle pourrait séduire les amateurs de produits naturels.

- **Positionnement premium** : Son association au romantisme européen renforce son attractivité auprès des consommateurs urbains et sophistiqués.

5.2 La rose

La rose, bien connue et appréciée en Chine, symbolise l'amour, la beauté et la richesse. Elle est largement utilisée dans divers produits grâce à son parfum universellement apprécié et ses bienfaits pour la peau.

- **Perception :**

- La rose est profondément ancrée dans la culture chinoise, où elle est associée à la prospérité et à la beauté.
- Son parfum est considéré comme luxueux, apaisant et énergisant.
- Les roses séchées sont fréquemment utilisées en MTC pour favoriser la circulation sanguine et réduire le stress.

- **Potentiel :**

- **Cosmétiques et soins de la peau :** La rose est prisée pour ses propriétés hydratantes et apaisantes. Les masques faciaux, les toners, et les huiles essentielles enrichies de rose connaissent un succès important.
- **Thés et boissons :** Les pétales de rose séchés sont souvent intégrés aux infusions et aux thés, perçus comme bénéfiques pour la digestion et la santé globale.
- **Produits parfumés :** Bougies, brumes d'oreiller et diffuseurs parfumés à la rose bénéficient d'un fort attrait.
- **Confitures et miel :** Les produits alimentaires haut de gamme à base de rose, comme la confiture de rose ou le miel aromatisé, séduisent particulièrement pour leur lien avec le luxe.

5.3 Le jasmin

Le jasmin est l'une des fleurs les plus emblématiques de la culture chinoise, souvent associé à la pureté, la grâce, et l'harmonie.

- **Perception :**

- En Chine, le jasmin est hautement respecté pour son rôle dans les thés traditionnels. Son arôme est vu comme un symbole de sérénité et de beauté.
- Dans la médecine chinoise, le jasmin est reconnu pour ses propriétés digestives et apaisantes.

- **Potentiel :**

- **Thés au jasmin :** Déjà populaire, le thé au jasmin pourrait être enrichi avec d'autres ingrédients pour cibler des segments premium.
- **Cosmétiques :** Les produits infusés au jasmin (huiles essentielles, lotions) ont un fort attrait grâce à ses propriétés anti-âge et apaisantes.
- **Parfums et bougies :** Sa fragrance est idéale pour les produits de bien-être et de relaxation.
- **Aliments et boissons :** Le jasmin pourrait être utilisé dans des bonbons, des pâtisseries ou des sirops pour ajouter une touche florale exotique.

5.4 La camomille

La camomille est appréciée pour ses propriétés relaxantes et ses multiples applications dans les produits de bien-être et d'aromathérapie.

- **Perception :**

- Bien que moins utilisée traditionnellement en Chine, la camomille gagne en popularité grâce à son image de fleur occidentale associée à la relaxation.
- Elle est perçue comme une solution naturelle pour le stress, les troubles du sommeil et les inconforts digestifs.

- **Potentiel :**

- **Infusions et thés :** La camomille est largement utilisée dans les tisanes relaxantes et peut être combinée avec des plantes locales pour répondre à la demande.
- **Produits de soins :** Les crèmes et masques à la camomille sont prisés pour leurs propriétés apaisantes sur les peaux sensibles.
- **Aromathérapie :** La camomille est idéale pour les huiles essentielles et les diffuseurs d'ambiance.

5.5 Le lotus

Le lotus est une fleur sacrée en Chine, profondément ancrée dans la culture bouddhiste, et symbolisant la pureté et la renaissance.

- **Perception :**
 - Le lotus est vu comme une fleur spirituelle, représentant l'harmonie et la sérénité.
 - Ses graines et racines sont déjà largement consommées dans la cuisine chinoise, mais les pétales commencent à être explorés dans d'autres domaines.
- **Potentiel :**
 - **Produits cosmétiques :** Le lotus est prisé pour ses propriétés purifiantes et hydratantes, idéal pour les masques faciaux et les lotions.
 - **Thés et boissons :** Les pétales de lotus peuvent être utilisés dans les thés et infusions, surtout dans les mélanges pour la relaxation.
 - **Parfums et bougies :** Sa fragrance douce et spirituelle en fait un choix populaire pour les produits de bien-être.

5.6 Le chèvrefeuille

Le chèvrefeuille, bien connu en médecine traditionnelle chinoise, est utilisé pour ses propriétés purifiantes et désintoxiquantes.

- **Perception :**

- Le chèvrefeuille est respecté pour ses bienfaits sur le système immunitaire et ses propriétés antivirales.
- En infusion, il est utilisé pour apaiser les fièvres et les inflammations.

- **Potentiel :**

- **Thés et tisanes :** Le chèvrefeuille est idéal pour les consommateurs cherchant des solutions naturelles pour booster leur santé.
- **Cosmétiques :** En raison de ses propriétés purifiantes, il peut être intégré dans des crèmes nettoyantes ou des lotions toniques.

Synthèse :

Ces fleurs, qu'elles soient déjà connues ou émergentes en Chine, ont un fort potentiel de développement dans divers secteurs : cosmétiques, alimentation, parfumerie, et bien-être. Les Chinois attachent une grande importance à l'origine naturelle et aux bienfaits des produits. En capitalisant sur les associations culturelles et les propriétés spécifiques de chaque fleur, il est possible de développer des produits différenciés, adaptés aux attentes d'un marché exigeant et en pleine croissance.